



(410.DO) Gestion de commerces



ADMISSION

+ Préalable :

Conditions générales d'admission*

*Se référer aux conditions d'admission

Mathématiques : CST 4^e ou 436



Sessions d'admission :
automne et hiver

Ce programme te convient-il?

- Tu as un intérêt pour la communication, les affaires et les chiffres.
- Tu as un intérêt pour la gestion des ressources humaines, financières et matérielles d'une entreprise.
- Tu fais preuve d'autonomie, de polyvalence, de leadership et tu as le sens de l'initiative.
- Tu as du jugement et une bonne capacité d'adaptation à des situations de travail variées.

Pour plus d'information sur le programme et l'admission

Service de l'organisation, du cheminement
scolaires et services adaptés
450 759-1661, poste 1196
www.cegep-lanaudiere.qc.ca/gestiondecommerces



PARTICULARITÉ

Opportunités de carrière nombreuses dans tous les secteurs d'activités, particulièrement ceux liés au commerce :
gestion de commerces, promotion de produits et services, approvisionnement ou recherche commerciale.



TU APPRENDRAS À :

- Comprendre les concepts de base de la gestion et les principales fonctions de l'entreprise.
- Saisir l'influence des composantes de l'environnement économique national et international de l'entreprise.
- Utiliser les outils informatiques de la gestion : Internet, logiciels comptables, logiciel de présentation, chiffrier électronique, base de données, traitement de texte, etc.
- Utiliser les données commerciales, l'information de l'actualité économique et des sources de droit s'appliquant à la commercialisation.
- Communiquer efficacement dans différentes situations de travail.
- Concevoir et mettre en œuvre des activités liées au marketing.



POURQUOI CHOISIR JOLIETTE?

- Passerelle commune durant la 1^{re} année avec Techniques de comptabilité et de gestion (410.BO) : possibilité de changer de programme selon les intérêts développés durant la formation de base.
- Réalisation de simulations et d'activités pratiques permettant de mettre en application la théorie vue en classe.
- Soutien d'une équipe enseignante compétente et disponible.
- Stage de 3 semaines en entreprise à la fin du programme d'études (possibilité d'effectuer le stage en France).

TOUT DROIT VERS... LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Fonctions :

Gérant de commerce et d'entreprise / Gestionnaire de projets / Publiciste / Représentant des ventes

Milieux de travail :

Banques et institutions financières / Entreprises de services / Entreprises manufacturières / Organismes gouvernementaux / Travailleur autonome

TOUT DROIT VERS... L'UNIVERSITÉ*

Administration / Assurances et services financiers / Commerce électronique / Commerce international / Communication / Droit / Entrepreneuriat / Marketing / Technologies de l'information / Tourisme / Etc.

Tout programme ne requérant pas de préalable spécifique, ni d'exigence particulière

*Certaines conditions peuvent s'appliquer. Se référer aux préalables spécifiques à chaque université pour plus de détails.

SESSION 1

Activité physique et santé	1-1-1
Écriture et littérature	2-2-3
Anglais général	2-1-3
Comptabilité financière	2-2-3
Marketing	2-2-2
Carrières en administration	2-1-3
Gestion et communication d'affaires	1-2-2
Total : 40	12-11-17

SESSION 2

Activité physique et efficacité	0-2-1
Littérature et imaginaire	3-1-3
Anglais appliqué	2-1-3
Comptabilité informatisée	1-2-2
Gestion des ressources humaines	2-2-2
Production de rapports de gestion	1-2-2
Environnement économique	2-1-2
Expérience client	2-2-3
Total : 44	13-13-18

SESSION 3

Philosophie et rationalité	3-1-3
Littérature québécoise	3-1-4
E commerce	1-2-2
Droit des affaires	2-1-3
Gestion des stocks et de la qualité	2-1-2
Analyse de cas	1-2-2
Statistiques appliquées à la gestion	2-2-2
Commerce international	2-1-2
Total : 47	16-11-20

SESSION 4

Activité physique et autonomie	1-1-1
L'être humain	3-0-3
Cours complémentaire	3-0-3
Ou	
Algèbre I. et géométrie v.	3-2-3
Gestion de projet commercial	2-2-3
Budgets et gestion financière de l'entreprise	2-2-2
Communication marketing	2-2-3
Recherche commerciale	1-3-2
Business English	2-2-2
Total : 47	16-12-19

SESSION 5

Éthique et politique	3-0-3
La communication signifiante	1-3-2
Cours complémentaire	3-0-3
Ou	
Calcul I	3-2-3
Marketing numérique	2-2-2
Design commercial	2-2-3
Vente et représentation	2-2-2
Projet entrepreneurial	1-3-2
Services financiers et planification	2-1-2
Total : 48	16-13-19

SESSION 6

Gestion événementielle	2-2-2
Plan d'affaires	1-3-2
Pratique de la vente	1-2-2
Stage en gestion commerciale	1-3-4
Supervision d'un groupe de travail	2-1-3
Total : 31	7-11-13

Pondération (ex. : 3-1-2)

3 h : Théorie / 1 h : Laboratoire ou stage / 2 h : Travaux personnels