

PALEON CAFÉ

NOUVEAU
CONCEPT EN
VILLE À NE PAS
MANQUER!

Le design
Écoresponsable

Le design inclusif

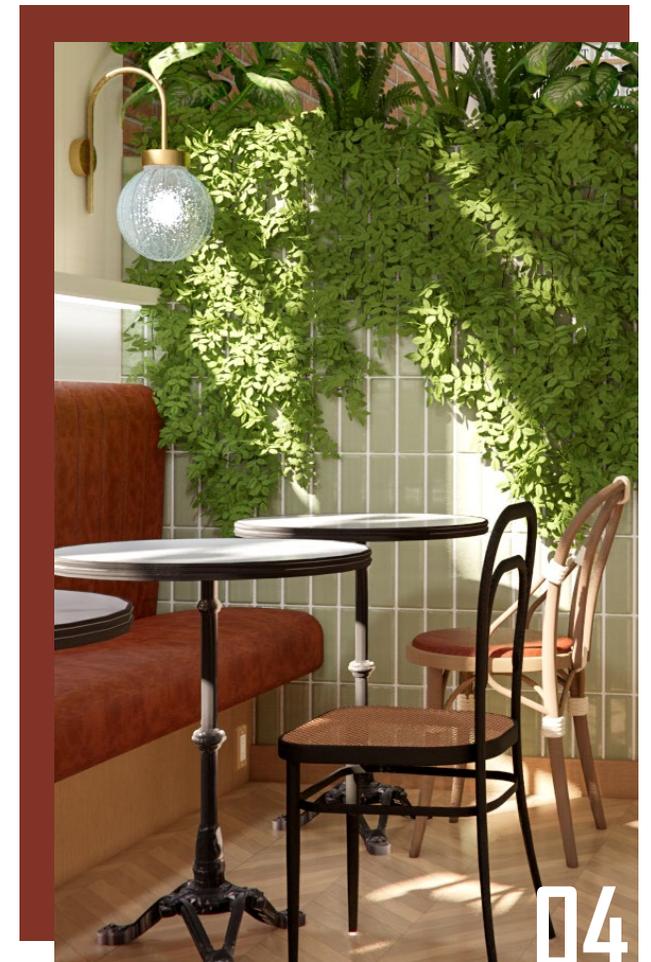
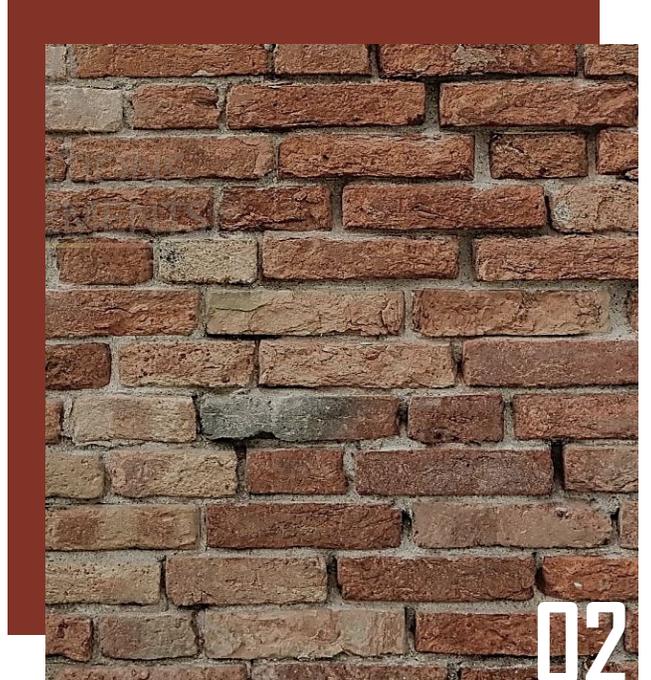
Comment réduire la
"Fast Fashion" ?



11 3 7 28 61 99 249

Projet réalisé par:
Coralie Séguin

TABLER DES MATIÈRES



01 LE PROJET | PAGE 03

02 PLANS D'AMÉNAGEMENTS | PAGE 04-05

03 LES MATÉRIAUX | PAGE 06-07

04 LE DESIGN | PAGE 08-11

LE PALÉON

Tout part d'un projet de famille. Six années à Berlin, deux années vécues en globe-trotters à travers l'Europe. Maintenant de retour au Québec, elle souhaite s'impliquer au sein de leur communauté et développer une entreprise devenant leur projet de vie commune. Leur objectif vise une stimulation économique locale, par l'établissement d'un commerce branché et "un peu fou", la création d'emplois et l'émergence de diverses activités au profit des citoyens. Elle souhaite aussi que leur entreprise soit inclusive et écologique. Le 7 juin 2024, sera l'ouverture de la friperie **Le Paléon Café**. **Un nouveau concept en ville à ne pas manquer!**



En camping-car, Islande 2019

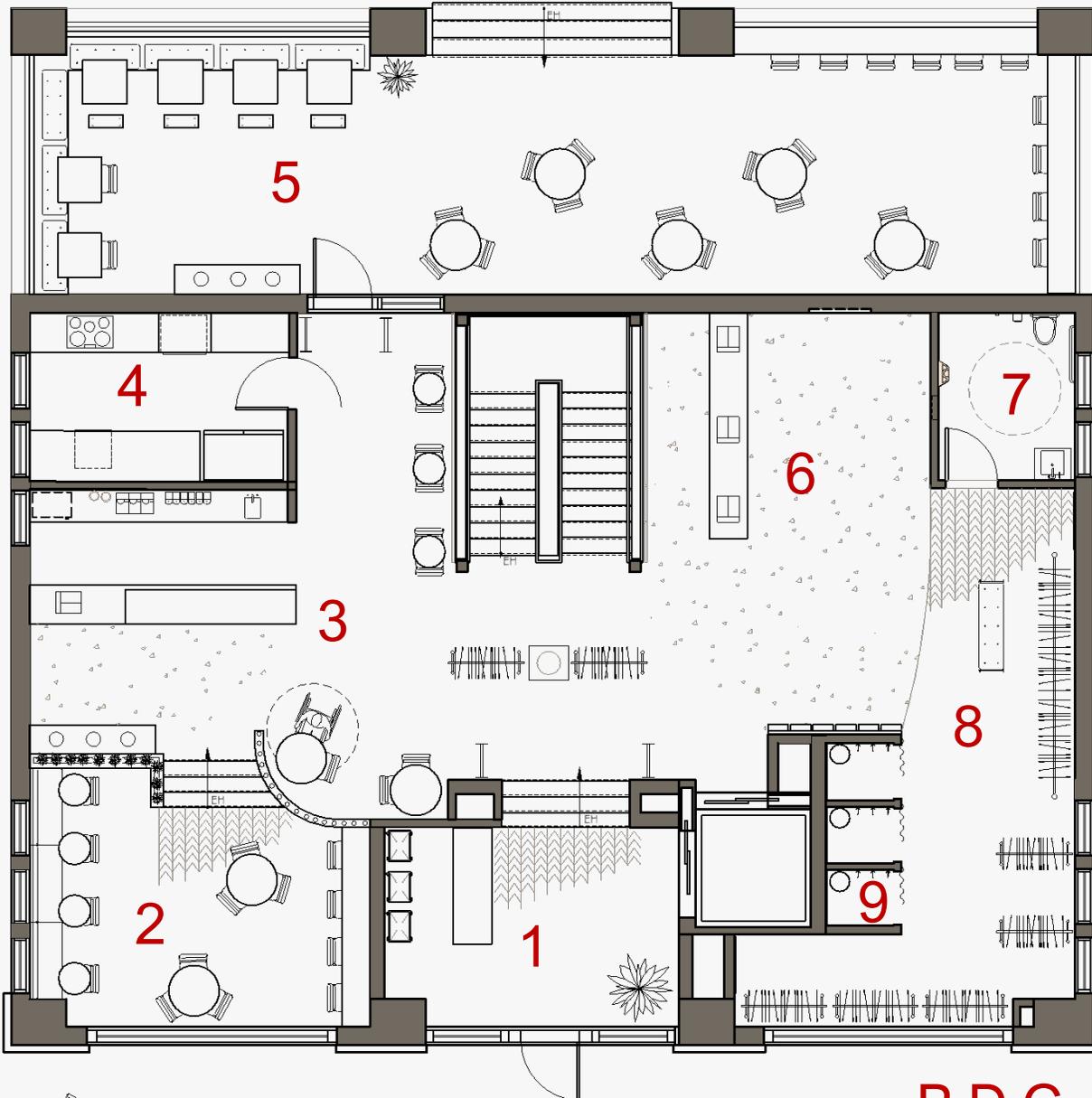
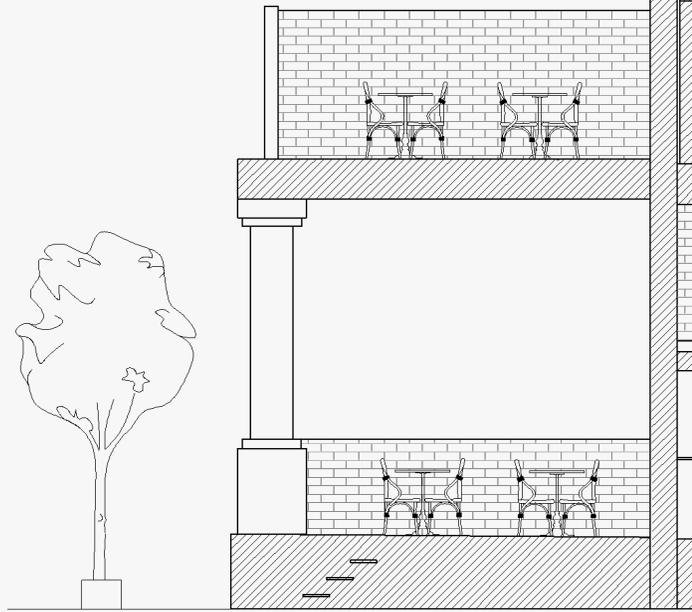


Le Paléon Café sera situé sur la rue Saint-Denis dans une ancienne caserne de pompiers. La caserne de 3700 pi c.a. a une architecture typiquement montréalaise avec sa façade en briques et ses hautes fenêtres en arc. La façade avant, symétrique, présente trois grandes ouvertures avec de larges arcs en plein-cintre et un toit plat. Autant pour les touristes que pour les habitants de Montréal, la rue Saint-Denis est une destination commerciale, culturelle et touristique.

La friperie **Le Paléon Café** sera écologique et pratique. Ce commerce s'engage donc dans une mission environnementale, cherchant principalement à; **1- Diminuer la production de vêtements. 2- Emprunter une conscience écologique dans les actions de ses usagers. 3- Respecter le développement durable.** Le Paléon Café aura des attraits supplémentaires comparés aux autres friperies de la rue Saint-Denis. Il permettra à sa clientèle de s'évader, de se concentrer et de se divertir. Il fera office de multiples usages, soit; étudier, lire, travailler, boire, manger, discuter et magasiner. La section friperie mettra de l'avant des articles en ventes secondes mains et à bas prix. Lorsque les clients viendront déposer un don ; (sac de linges, meubles, livres, etc.), ils obtiendront un coupon rabais pour les inciter à acheter. La section café offrira de la nourriture et des boissons locales. Il sera invitant même depuis l'extérieur avec ses grandes portes de garage qui ouvrent sur la terrasse. Pour ce qui est de l'ambiance, l'âme de la caserne de pompiers se fera sentir autant à l'intérieur qu'à l'extérieur avec des éléments d'origine ainsi qu'avec la couleur rouge typique des pompiers. **L'architecture** sera mise en valeur en conservant des éléments d'origines comme; la brique, les portes et les fenêtres. Presque tous les matériaux seront conservés ou réutilisés. Chaque espace sera distinct tout en conservant une uniformité. **Le style vintage** se dégagera dans les choix de couleurs, les matériaux réutilisés et les meubles dépareillés. Le tout pour créer **un décor parfaitement imparfait!** Ce lieu accueillant sera donc invité tout le beau monde de Montréal et ses alentours. On y ajoute un effet surprenant de nouveauté, un cadre rafraîchissant et lumineux. **Venez-y prendre un bon café et y faire de belles trouvailles!**

PLANS D'AMÉNAGEMENTS

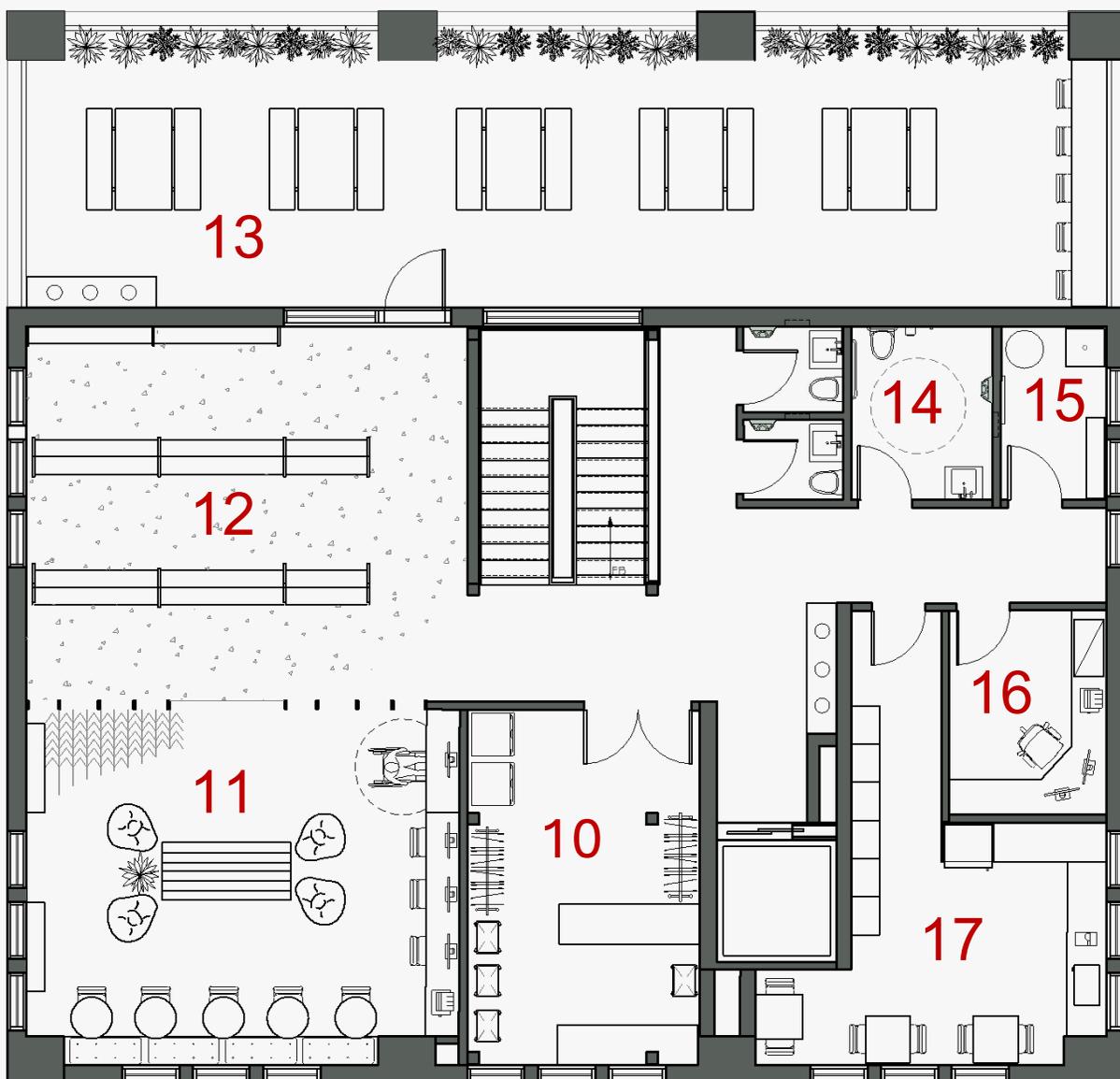
1. Entrée & centre de dons
2. Salle à manger
3. Bistro
4. Cuisine
5. Terrasse arrière-rdc
6. Caisses
7. Salle de bain adaptée
8. Zone magasinage
9. Cabines d'essayage
10. Centre de tri
11. Bibliothèque
12. Zone décorations & accessoires
13. Terrasse arrière-étage
14. Salles de bains unisexes
15. Salle mécanique
16. Bureau administratif
17. Salle des employés



RDC



COUPE TRANSVERSALE



ÉTAGE

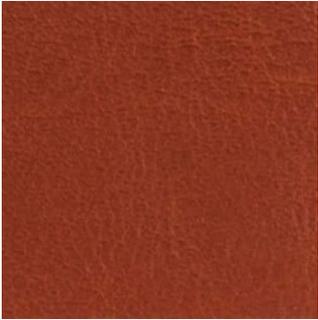
LES



1. Dossieret de céramique
2. Stratifié de bois
3. Caoutchouc effet béton
4. Tissu de jeans
5. Plancher de bois en chevron
6. Cuir végétal
7. Cuivre brossé
8. Métal noir
9. Comptoir en pierre minéral
10. Béton
11. Peinture végétale bleue
12. Peinture végétale blanche

MATÉRIEAUX

DURABLE-ÉCOLOGIQUE-ESTHÉTIQUE



LE CUIR VÉGÉTAL:

Pour les banquettes, la designer a opté pour du cuir végétal. Celui-ci est une bonne alternative au cuir d'origine animale. Le cuir végétal est biodégradable. Il est donc un choix responsable et écologique. De plus, il est facile d'entretien puisqu'il n'absorbe pas les liquides à défaut des tissus ordinaires. Pour ce qui est du look il est difficilement différenciable au cuir animal.



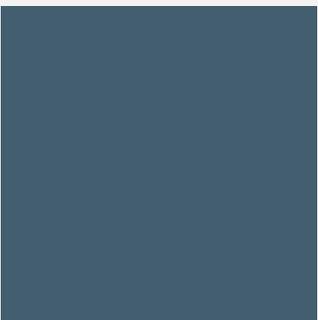
LE CAOUTCHOUC:

Pour le plancher, la designer a choisi d'utiliser du caoutchouc effet béton. Il est facile à installer, même sur un sol non fini. Il est carboneutre, résiste au trafic lourd, absorbe les sons, résiste au glissement et est sécuritaire grâce à des propriétés ignifuges élevées. Le caoutchouc est donc un choix incontournable!



LE STRATIFIÉ:

Tous les mobiliers sur mesure seront en stratifié provenant de la compagnie Formica. Les produits Formica sont fabriqués au Québec à St-Jean-sur-Richelieu. Ce qui encourage les produits locaux. Le stratifié est un choix écologique, car, il est généralement fait de matériaux récupérés et de bois recyclé.



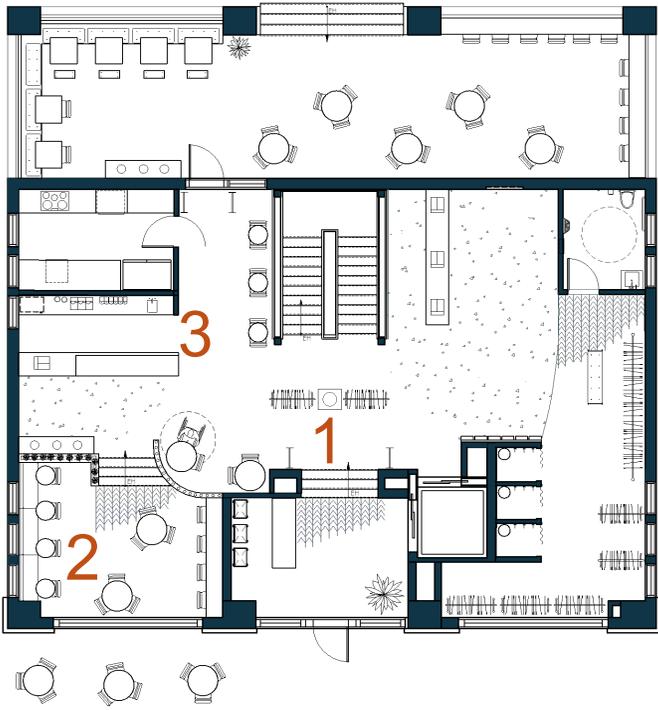
PEINTURE VÉGÉTALE:

Pour tous les murs, la designer a choisi d'opter pour de la peinture bio. Cette peinture biologique est faite à base d'huile végétale. Elle convient aux démarches du développement durable et d'écoconstruction. Elle est sans solvants, ni cosolvants, ni essence d'agrumes, ni siccatifs et a un taux faible de C.O.V. Pour ce qui est de l'entretien, elle est facilement lavable et possède un très haut rendement en finition.

LE DESIGN ÉCORESPONSABLE

Le design écoresponsable consiste à mettre de l'avant des principes comme; **le développement durable et/ou l'emprunt d'une conscience écologique** à travers le design. Le développement durable consiste principalement à ; **1-crée** un aménagement qui sera répondre aux besoins des présents usagers et qui sera répondre à ceux de demain. **2-répondre aux besoins** sociaux, économiques et environnementaux. **3-maintenir l'intégrité** de l'environnement intérieur comme extérieur. **4-L'essor** des communautés et le respect de la diversité. **5-matières et objet** recyclé. **6-opposés** du jetable. Emprunter une conscience écologique consiste à ; **1-Choisir** des matériaux durables et s'interroger sur sa provenance, sa fabrication et s'ils se recyclent. **2-Prise de conscience** sur les activités qui se tiendront dans le commerce. **3-maximiser** la lumière naturelle. **4-Contrôler** la consommation d'eau et d'électricité. (Débit d'eau, luminosité, ampoules Del, etc.). **5- utiliser des matériaux** recyclés ou recyclables. **6- centre de tri** à la disposition de tous pour promouvoir le recyclage et le compost.

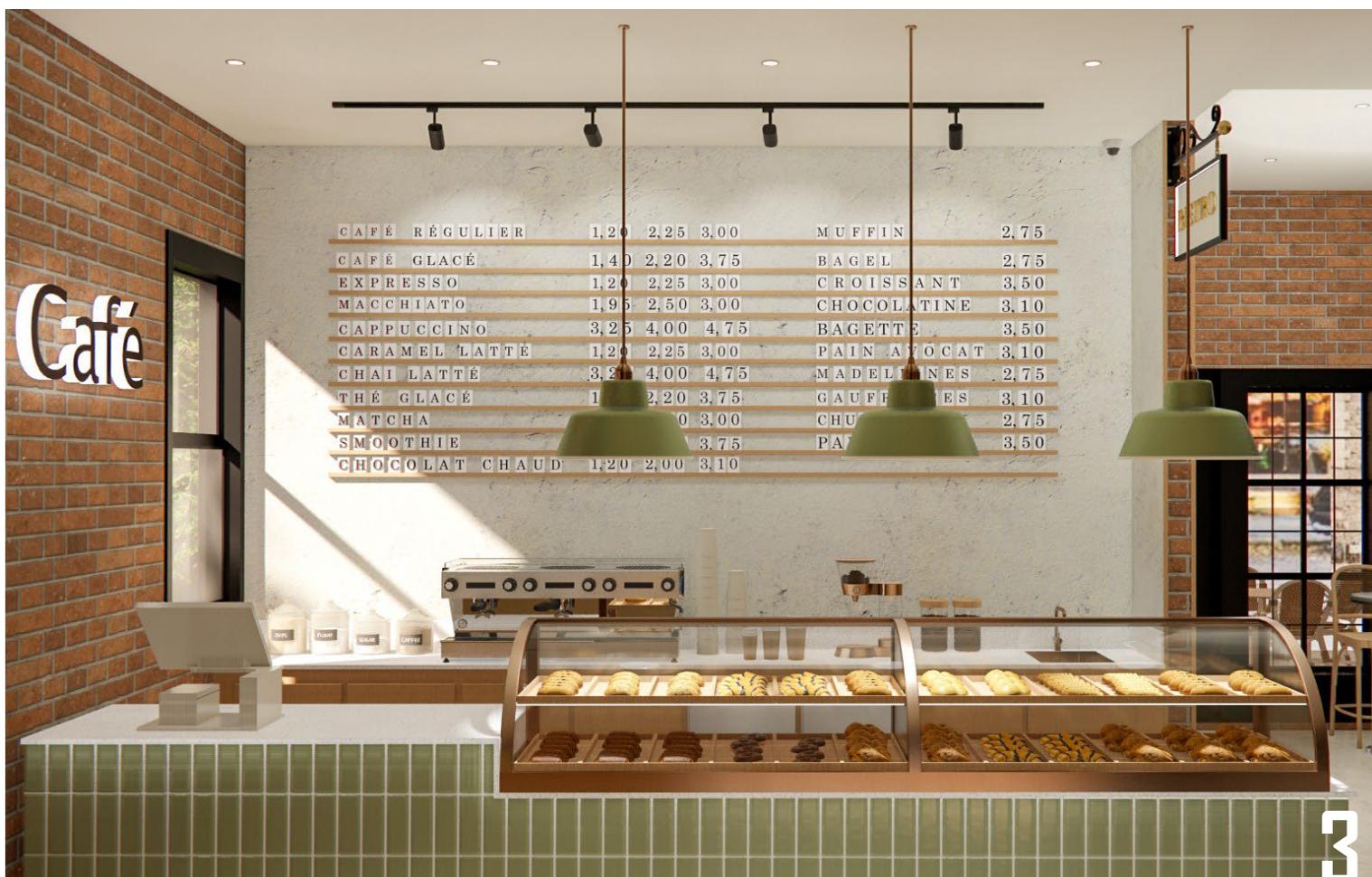
LE DESIGN



LE DESIGN INCLUSIF

Lors de la conception d'un aménagement, le design inclusif consiste à répondre aux besoins des utilisateurs en prenant compte de la diversité humaine. Il s'assurera de l'accessibilité, l'inclusivité, l'adaptabilité, etc., afin d'offrir une expérience équivalente pour tous.



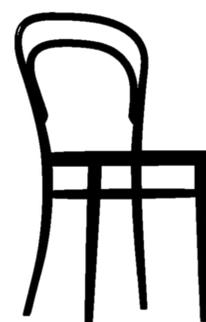


3

L'ESPACE CAFÉ

MANGER - ÉCHANGER - ÉTUDIER

L'espace café invitant, confortable et lumineux sera l'endroit parfait pour étudier, travailler ou tout simplement pour déguster des produits frais faits sur place. Plusieurs places de travail y sont disposées, le tout de manière judicieuse; sur le palier se situera un espace adapté et sécuritaire pour les personnes à mobilité réduite. En face du mur adjacent à l'entrée, un comptoir-bar pour les gens qui ne souhaitent pas trop de lumière et qui travaillent seuls. Au milieu, des tables qui peuvent être déplacées et qui incitent le travail collaboratif. Puis, une section offrant plus de confort pour les personnes qui souhaitent travailler plus longtemps. L'ambiance du café est rassembleuse et vous fera sentir chez soi. Presque tous les mobiliers proviennent d'artisans locaux, ce qui donne un charme à l'espace et respecte les valeurs environnementales du commerce. L'espace offre une luminosité naturelle inégalée avec de grandes fenêtres et sa grande porte de garage vitrée. La clientèle se sentira à l'extérieur tout en étant à l'intérieur avec la terrasse ouverte l'été. La designer a également décidé d'intégrer de la végétation qui sera arrosée avec un système d'arrosage goutte à goutte. Il est prouvé que les plantes peuvent apporter plusieurs bienfaits dans un espace. Elles réduisent le niveau de stress, purifient l'air, augmentent la productivité et la concentration. Le Paléon Café sera définitivement votre nouveau café favori à Montréal!



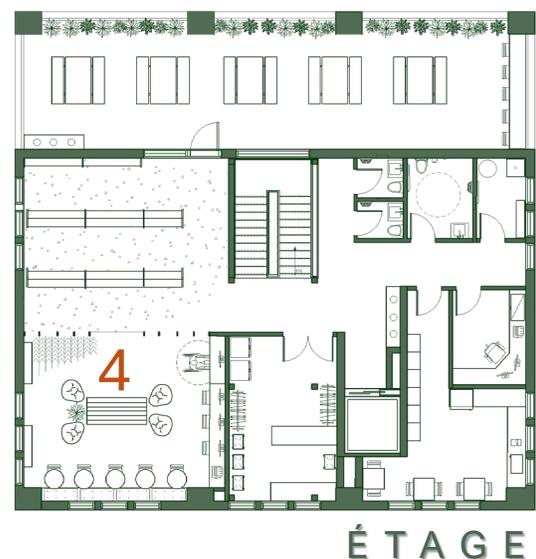
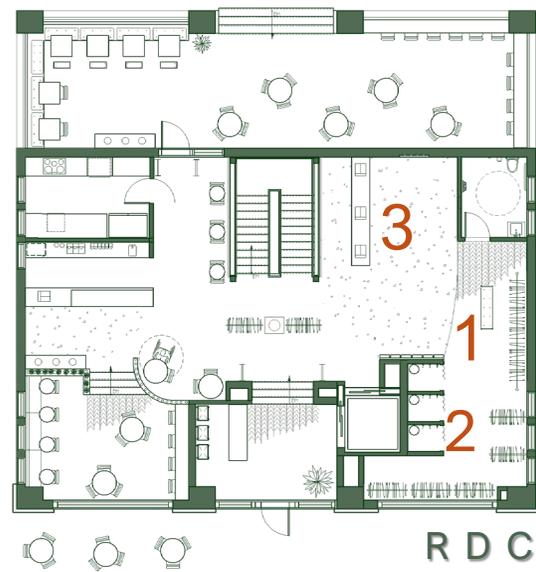
09

L'ESPACE FRIPERIE

MAGASINER - ÉCHANGER - RECYCLER



La friperie du Paléon se divise en 2 sections: la **section vêtements** et la **section décoration**. Tous les articles vont provenir de dons et seront **20\$ et moins**. Vous pourrez y trouver du linge pour tout âge et tout genre, des meubles, des bibelots et même des vinyles! Les vêtements seront installés sur une structure de métal recyclé. Celle-ci sera vraiment le cœur et l'effet WOW de la friperie. La hauteur des plafonds a été maximisée pour y intégrer les articles. Vous ne voudrez pas quitter cet endroit principalement, car les divisions de celui-ci ont été mises en place pour vous inciter à y rester. La zone magasinage est plus cloisonnée donc pour pouvoir voir tous les articles il va falloir que vous visiter tous les coins de ce commerce! Ce qui est certain c'est que vous ne partirez pas les mains vides!





COMMENT RÉDUIRE LA "FAST FASHION" ?

20% de la pollution des eaux dans le monde ainsi que 8% des émissions mondiales de CO₂ seraient liées à l'industrie du textile et de la chaussure. Plusieurs ressources sont à notre disposition pour réduire la "fast fashion" et donc la pollution. Tout d'abord, **acheter des produits locaux** plutôt qu'en ligne réduit la pollution liée aux transports de la marchandise. Ensuite, vous pourriez **rentabiliser les articles** qui ont déjà été produits en allant **magasiner en friperie**. Si vous ne portez plus vos vieux vêtements, allez les porter dans des centres de dons. C'est un moyen efficace et écologique pour vous débarrasser de votre linge. Finalement, vous pourriez même **transformer vos tissus** en sacs, coussins ou même en débarbouillettes!

UNE BIBLIOTHÈQUE QUI INSPIRE!



Comme si ce n'était pas déjà assez, le Paléon disposera même d'une bibliothèque! Il y aura des livres secondes mains à acheter ou disponibles à lire sur place. La bibliothèque offre également des ordinateurs, une imprimante, d'autre espace de travail, des poufs pour un autre type de confort et bien sûr un espace adapté pour les personnes à mobilité réduite. Cette bibliothèque mettra en valeur une murale rétroéclairée sur l'entièreté d'un mur. Cette murale est une photographie de l'ancienne caserne pour faire un clin d'œil au côté historique de la bâtisse.



La designer junior **Coralie Séguin** à mis cœur et âme dans le projet le Paléon Café. Elle a voulu principalement faire ressentir un côté vintage et a voulu que son design reflète la population montréalaise d'aujourd'hui. **DIVERSIFIÉ, COLORÉ ET VIBRANTE!** Elle aime incorporer des plantes dans ses projets et trouvera toujours un moyen justifiable d'en ajouter. Le Paléon a été un véritable défi pour elle, car elle a différencié de son style, habituellement féminin, chic et pâle. Elle voulait créer un design non-genré qui plaira à tous autant dans les couleurs que les matériaux.

Projet réalisé par:
Coralie Séguin
PROJET DE FIN
D'ÉTUDES 2024

