

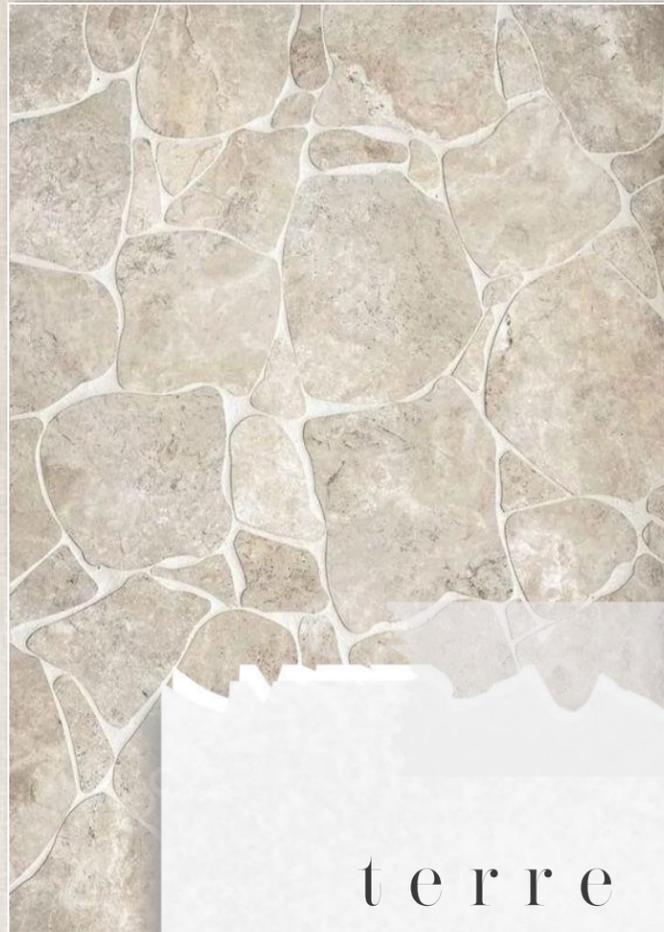
Coeur de terre

Fermette biologique

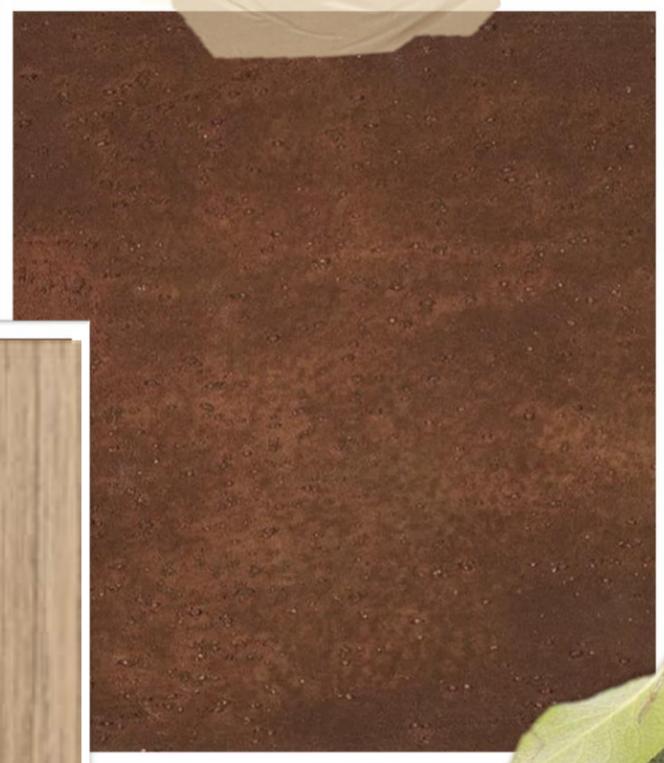
Amélie Olivier | Phase 2

MARS 2024

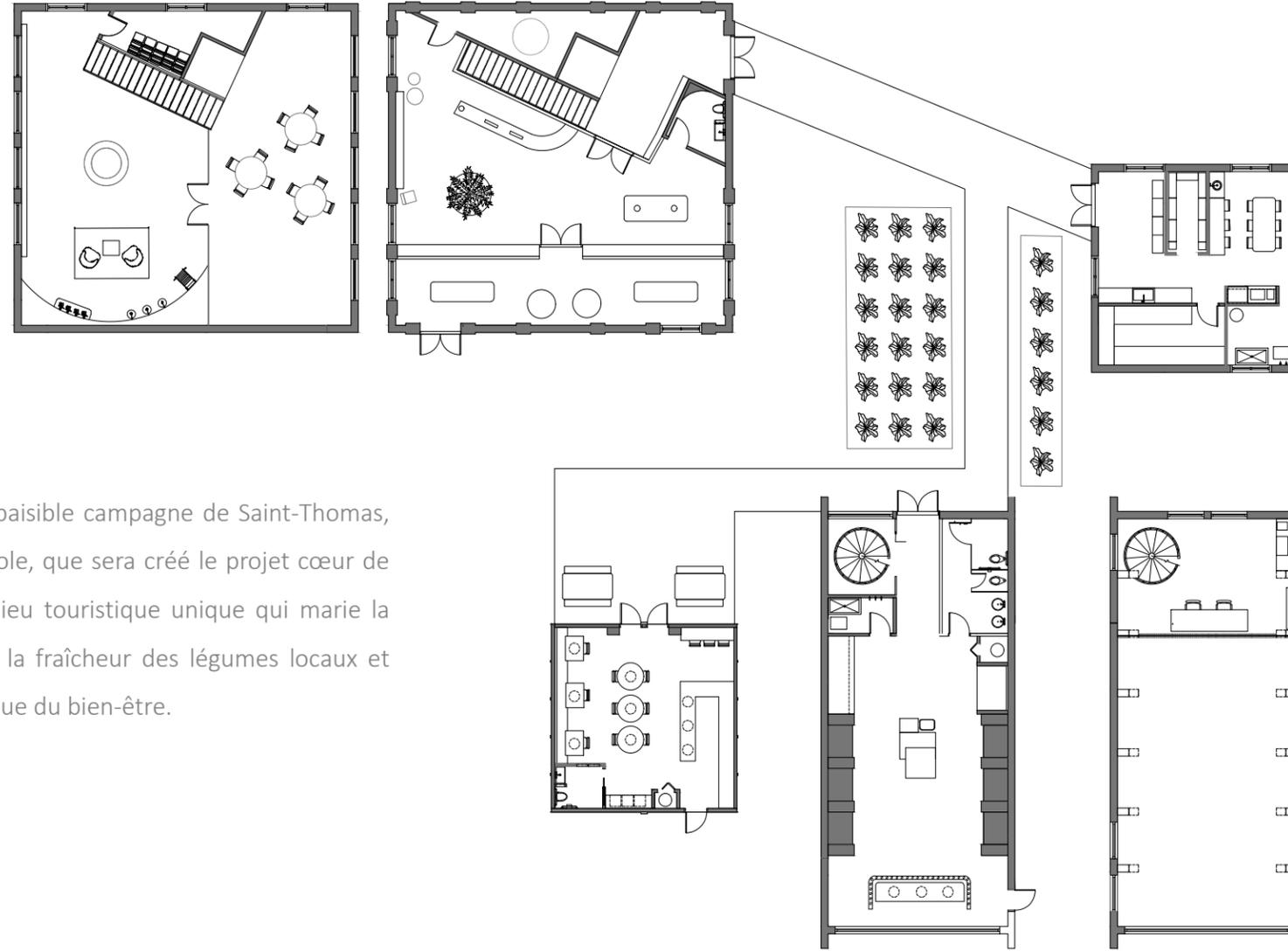




terre



Le plan



C'est au cœur de la paisible campagne de Saint-Thomas, dans un champ agricole, que sera créé le projet cœur de terre. Il s'agira d'un lieu touristique unique qui marie la beauté de la nature, la fraîcheur des légumes locaux et une approche holistique du bien-être.

Vue sur le site



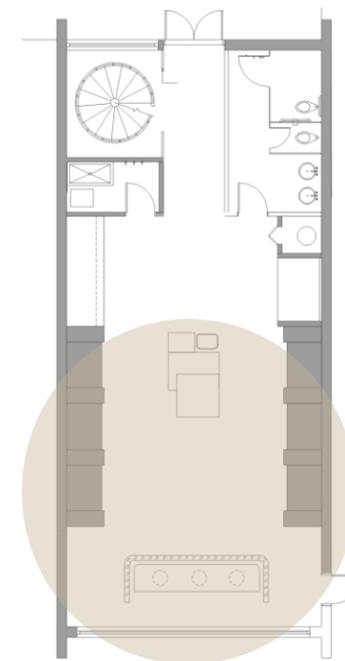
Coeur de terre

LE MARCHÉ BIO

Un marché sera aménagé au sein de Cœur de Terre, proposant une variété de produits locaux et maraîchers. Les visiteurs auront accès à des légumes frais et bio, des produits transformés, et d'autres articles issus de la culture maraîchère du site tels des fleurs fraîches et des herbes aromatiques. Du vin du vignoble St-thomas ainsi que des produits de chez Miel Morand de St-thomas seront proposés.



Première étage





Le lustre suspendu au-dessus du comptoir caisse de ce marché local est une pièce unique. Conçu à partir de métal, il évoque à la fois une sensation d'élégance et de modernité. L'armature métallique qui soutient les fioles de verre remplies de graines de légumes crée un contraste intéressant entre la robustesse du métal et la fragilité du verre. Chaque fiole de verre suspendue contient une variété de graines de légumes, ajoutant ainsi une dimension pratique à cette œuvre décorative. Non seulement elle attire l'attention des clients avec son esthétique originale, mais elle leur rappelle également l'essence même de l'épicerie : la nourriture et la croissance des produits naturels.

L'intégration de l'éclairage dans l'armature métallique ajoute une touche de fonctionnalité supplémentaire à ce lustre. La lumière douce qui se dégage de l'ensemble crée une atmosphère douce et accueillante dans le magasin, mettant en valeur à la fois le décor et les produits exposés.

Finalement, il représente bien les valeurs de qualité, de durabilité et de respect de l'environnement par le choix des matériaux qui a été fait pour sa conception.



L'écoresponsabilité et l'utilisation de matériaux durables sont des aspects essentiels pour une épicerie locale engagée dans une démarche de durabilité et de responsabilité environnementale.

Le marché optera pour des emballages compostables, recyclables ou réutilisables pour ses produits. Cela inclut des sacs en papier kraft recyclé, des contenants réutilisables pour les produits en vrac, et des sacs de tissus pour les aliments frais.

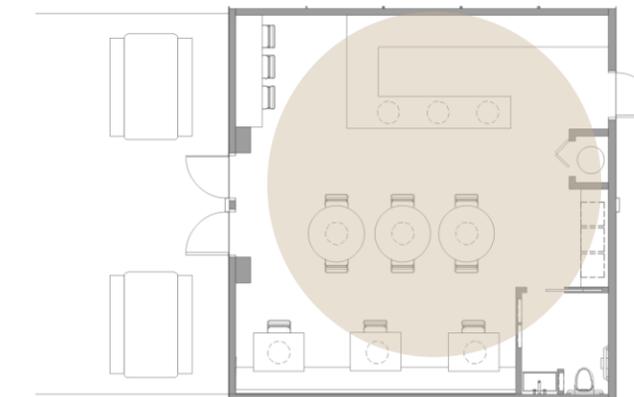
L'utilisation de matériaux de construction écologiques et durables dans l'aménagement intérieur de l'épicerie, tels que le bois certifié FSC et les revêtements de sol durables, contribue à réduire l'impact environnemental du bâtiment.

Coeur de terre

LE BISTRO

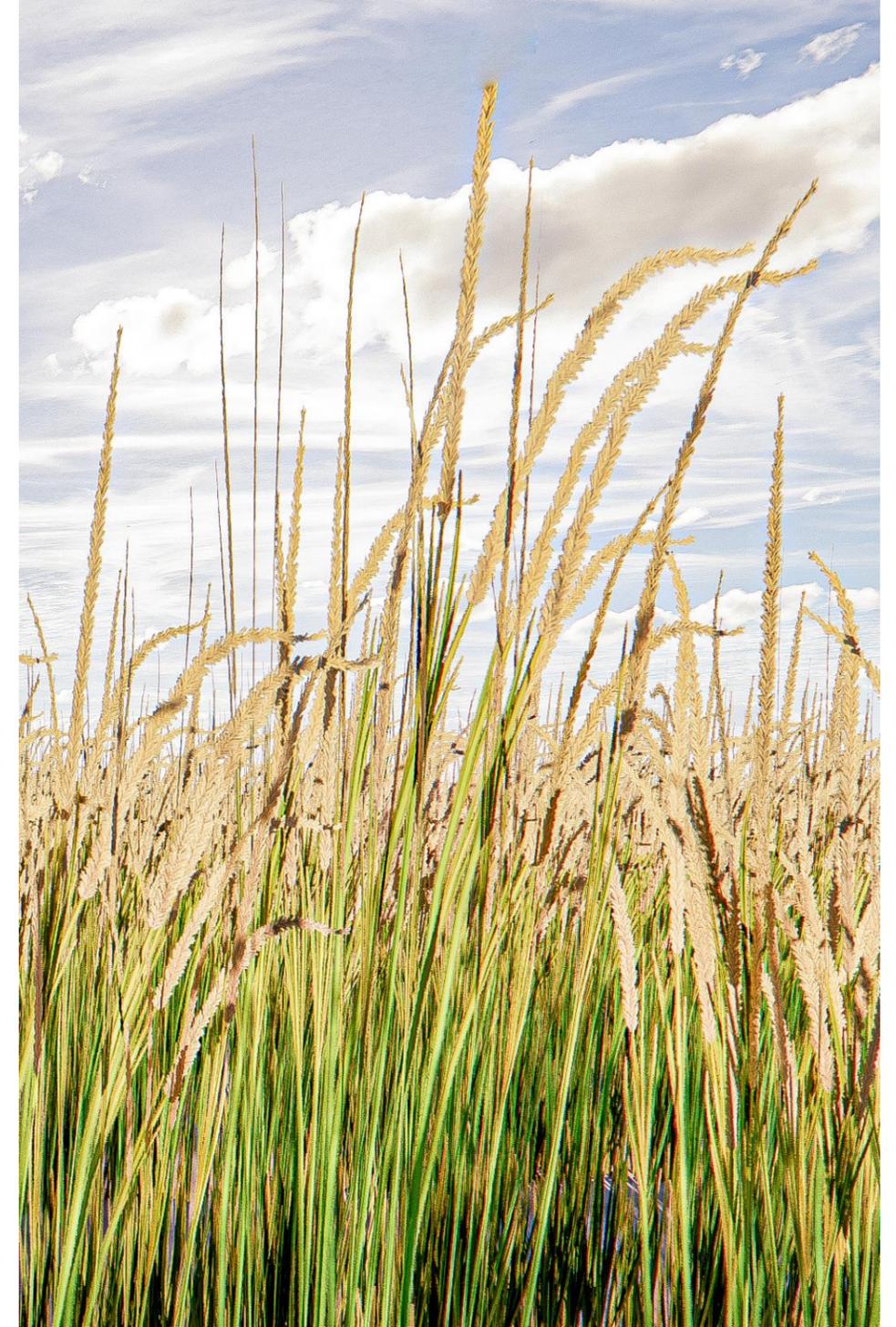
Vue sur le ciel

Ce petit café offrira des pâtisseries, des repas froids et des breuvages. Cela permettra aux clients de rester plus longtemps sur les lieux car ils pourront se désaltérer et manger au besoin. Ils pourront par la même occasion déguster certains produits provenant de chez Cœur de terre.





BISTRO



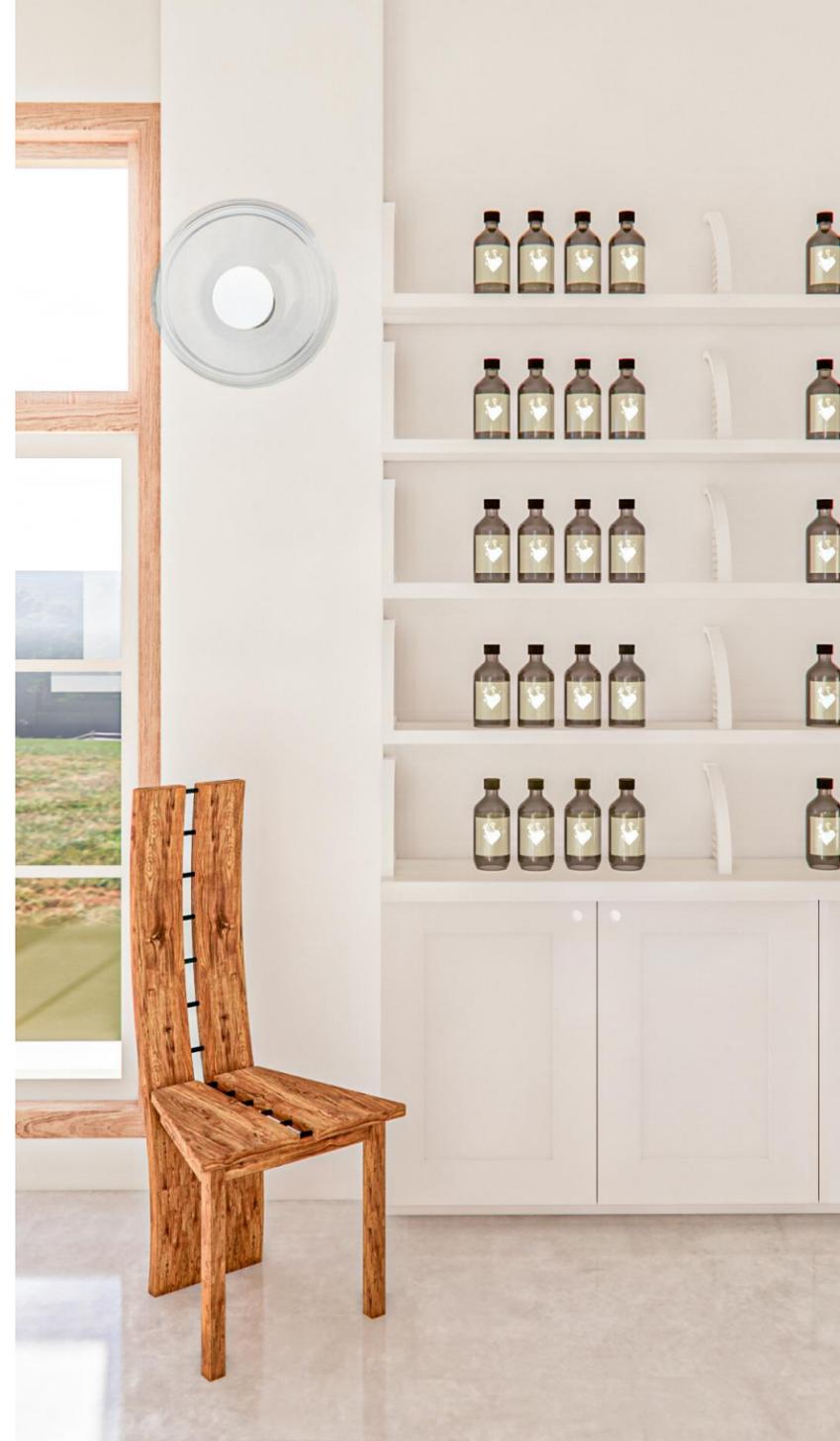
Coeur de terre

LA BOUTIQUE - DISTILLERIE



Espace boutique

Une boutique sur place proposera une gamme variée de produits à base de produits biologique, tels que des huiles essentielles, des bougies, des sachets d'herbe sèches, des produits de soins de la peau, et des articles de décoration. Un système de distillation sera installé au premier étage et les visiteurs pourront avoir un accès visuel à la salle grâce à une porte vitrée.



En encourageant la production et la consommation de produits locaux, les consommateurs peuvent bénéficier de nombreux avantages, notamment une économie locale plus favorable, une meilleure santé et une plus grande protection de l'environnement. Cela contribue également à renforcer les liens sociaux entre les producteurs et les consommateurs, créant ainsi des communautés plus solidaires et connectées.

Deuxième étage

Le deuxième étage de la boutique-distillerie est réservé à la vente de produits d'huile essentiels, de chandelles et autre dans une ambiance un peu plus luxueuse. La seconde partie de l'étage est réservé aux conférences. Un vaste espace doté d'un écran tactile est prévu, accompagné de tables et de chaises pour accueillir les visiteurs. Les fenêtres et les poutres au plafond ajoutent du cachet à l'espace, créant une ambiance chaleureuse pour les clients et les participants aux conférences.

